

## POLITICA DE MEDIOAMBIENTE

---

Entre los principales objetivos de MARCOTRAN, es prestar un servicio logístico integral que impacte de la menor forma posible en el Medioambiente.

La conservación y protección del Medioambiente, es uno de los pilares en los que se sostiene la política de desarrollo sostenible de MARCOTRAN, asumida por la dirección de la empresa.

Los principios que deben regir las actuaciones de MARCOTRAN son los siguientes:

- Cumplir con la normativa y legislación vigente en materia medioambiental.
- Ser conocedor de los distintos aspectos medioambientales generados en el desarrollo de su actividad, teniendo identificados y medidos los impactos medioambientales derivados, en especial los impactos relevantes negativos.
- Tener en cuenta las medidas necesarias para prevenir la posible contaminación (suelos, atmósfera o aguas), de manera que las operaciones sean ejecutadas de una manera respetuosa con el medioambiente.
- Mantener en permanente vigilancia ambiental las actividades, instalaciones y equipos con riesgos ambientales potenciales negativos para el Medio Ambiente.
- Promover la formación y sensibilización medioambiental del personal en el desarrollo de sus actividades.
- Disponer de procedimientos documentados como elemento de referencia común para garantizar la prevención y control de la contaminación, tanto durante el desarrollo de la actividad normal como en casos de incidentes, accidentes y situaciones de emergencia.
- Apoyar y promover la investigación, el desarrollo y uso de nuevas tecnologías respetuosas con el Medioambiente en el desarrollo de las distintas actividades realizadas.
- Asegurar una relación fluida con las autoridades competentes, participando cuando sea posible en el desarrollo de actuaciones que contribuyan a la mejora del Medioambiente.
- Fomentar el uso racional y el ahorro de energía entre sus proveedores, clientes y la sociedad en general.
- Difundir la política medioambiental.
- Establecer objetivos con los impactos relevantes, que contribuyan a una mejora continua.



Jesús Marco López

CEO